

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПЛАТФОРМЕ OSKELLY

Дата размещения на сайте:

2 апреля 2025 г.

1. На платформе Oskelly (<https://oskelly.ru/>), при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (рекомендательные технологии).
2. Настоящие Правила описывают механизмы и принципы рекомендательных технологий платформы Oskelly, а также раскрывают, какие именно сведения о пользователях собираются и используются для формирования рекомендаций.
3. Платформа Oskelly использует рекомендательные технологии с целью формирования рекомендуемого списка товаров, размещенных на платформе Oskelly, которые вероятнее всего понравятся пользователю, а также с целью формирования списка публикаций в разделе платформы Oskelly «O!Trends», которые вероятнее всего понравятся пользователю.
4. Рекомендуемые пользователям списки товаров формируются рекомендательными технологиями на основании следующих сведений:
 - 4.1. Данные о просмотрах товаров,
 - 4.2. Данные о товарах, добавленных пользователем в избранное;
 - 4.3. Данные о товарах, добавленных пользователем в корзину;
 - 4.4. Данные о приобретенных пользователем товарах;
 - 4.5. Информация из карточек товаров (бренд, категория товара, состояние товара, стоимость товара, размер товара, и другие сведения, которые могут быть указаны пользователем в карточке товара) указанных в п. 4.1 - 4.4 Правил.

5. Рекомендуемые пользователям списки публикаций в разделе платформы Oskelly «O!Trends» формируются рекомендательными технологиями на основании следующих сведений:
 - 5.1. Данные о дате публикации;
 - 5.2. Данные о количестве просмотров пользователями публикаций;
 - 5.3. Данные о действиях пользователей с публикациями в разделе платформы Oskelly «O!Trends» (отметки публикаций «нравится», репосты публикаций, комментарии публикаций, добавление публикаций в подборку «избранное»);
 - 5.4. Данные о предпочтения пользователя по брендам, представленных на платформе Oskelly (подписках на бренды);
 - 5.5. Данные о предпочтения пользователя по авторам, представленных на платформе Oskelly (подписках на профили пользователей платформы Oskelly)
6. Данные, указанные в п. 4 и п. 5 Правил, собираются ООО «Оскели Групп» посредством внутреннего логирования на платформе Oskelly, при котором информация о действиях пользователя на устройстве автоматически передается на сервера ООО «Оскели Групп». Указанные данные хранятся, обрабатываются и анализируются в автоматическом режиме в целях их последующей систематизации и использования в системах рекомендации.
7. При формировании рекомендаций применяются математические алгоритмы и ML-алгоритмы, которые осуществляют поиск закономерностей в поведении пользователей. При поиске закономерностей осуществляется анализ, ранжирование, классификация действий пользователя и данных из карточек товаров и публикаций, просмотренных пользователем.
8. Список товаров, отобранный на основании рекомендательных технологий, ранжируется по степени вероятности приобретения пользователем следующего товара. Товары с наибольшей степенью вероятности приобретения рекомендуются в первую очередь.
9. Список публикаций в разделе платформы Oskelly «O!Trends», отобранный на основании рекомендательных технологий, ранжируется в соответствии с тематическими интересами

пользователя. Публикации, с наибольшей степенью вероятности соответствия тематическим интересам пользователя рекомендуются в первую очередь.

10. Адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений по вопросам применения рекомендательных технологий могут быть направлены на адрес электронной почты ООО «Оскели Групп»: info@oskelly.ru.